**Desafío 13 – SEO**

**Prellezo Sergio Emanuel**

Apliqué los siguientes principios de SEO a mi proyecto:

**Palabras clave**

A través de la etiqueta *meta name keywords*, agregué las siguientes palabras clave que estarán presente en todas las páginas de mi sitio: “mammoth, bicicleteria, tienda, venta, bicicletas, bicis, ciclismo, reparacion, taller".

No utilicé demasiadas para no perder peso entre ellas, estuve leyendo sobre los acentos y opté por no utilizarlos en los keywords ya que las palabras sin tilde tienen mayor índice de búsqueda por lo general. Pero SI los utilizaré en los títulos, descripciones y contenido de la página.

**Títulos**

Mediante la etiqueta *title* generé títulos únicos y concisos para cada página del sitio. Si bien están relacionados en su formato, describen con precisión su contenido.

index.html, <title>: “Mammoth Tienda de Bicicletas”

productos.html, <title>: “PRODUCTOS | Mammoth Tienda de Bicicletas”

servicios.html, <title>: “SERVICIOS | Mammoth Tienda de Bicicletas”

noticias.html, <title>: “NOTICIAS | Mammoth Tienda de Bicicletas”

contacto.html, <title>: “CONTACTO | Mammoth Tienda de Bicicletas”

**Meta descripción**

**Con la etiqueta *meta name description*, resumí de forma precisa el contenido de las páginas y usé descripciones únicas para cada una de ellas.**

index.html: “Tienda de bicicletas. Contamos con las mejores marcas de bicicletas: Specialized, Orbea, Scott, Giant, Cube, Cannondale, Merida y muchas otras. Encontrarás todo lo que necesitas para tu bicicleta."

productos.html: “Tienda de bicicletas. Aquí encontrarás bicicletas de Mountain bike, ruta, urbana, e-bike e infantiles. Además, te ofrecemos todo lo que te haga falta para tu bicicleta y al mejor precio. Componentes, accesorios, equipamiento, indumentaria…"

servicios.html: “Tienda de bicicletas. Contamos con servicios de calidad donde priorizamos la relación con nuestros clientes. Servicio de taller, Body Geometry y cursos de formación.”

noticias.html: “Tienda de bicicletas. Visita nuestra sección de noticias, donde encontrarás videos tutoriales, eventos, calendario de carreras, información útil e importantes sorteos!!!”

contacto.html: “Tienda de bicicletas. Visita nuestras sucursales. Si quieres, puedes enviarnos un mensaje. Agradecemos tu interés en contactar con nosotros.”

**Encabezados**

Hice uso de encabezados h1, h2, h3, ... para estructurar la página, dándole una estructura simple de comprender.

No las utilicé para agregar estilo al texto, sino para definir una estructura.

Por ejemplo en el main del index.html, utilicé h2 para definir el título de la sección “Destacados del mes” y h3 en cada título de Producto Destacado. También se usó h2 para hacer alusión a las secciones del: “Sorteo”, “Covid-19” y “Nuestra App”.

En productos.html, utilicé los h2 para definir los encabezados de cada tipo de producto: “Bicicletas”, “Componentes”, “Accesorios”, “Equipamiento” e “Indumentaria”.

En servicios.html, también con h2 estructuré las tres secciones de servicios: “Reparaciones / Services”, “Body Geometry” y “Cursos de capacitación”.

Similar ocurre en noticias.html, en donde se separan todas las secciones principales con h2. Luego hay una sub-estructura en algunos casos donde se utiliza h3 y h4. Por ejemplo h3 en el encabezado para definir el listado de eventos. O también h4 en los títulos de las tarjetas describiendo el tema de cada una de ellas.

**Accesibilidad y organización del contenido**

*Imágenes*

Utilicé el atributo *alt* para describir la función de cada elemento imagen.

Los nombres de los archivos de las imágenes tienen relación con las mismas.

Al usar imágenes como vínculos, se ingresó texto alternativo pensándolo como si fuese un link de hipertexto.

Por ejemplo, en el index, las imágenes de las tarjetas sorteo y nuestra app, tienen asociados los siguientes textos.

Sorteo: “Participa de nuestro gran sorteo anual”

Nuestra app: “Conoce más sobre nuestra app”

*Vínculos de hipertexto*

Usé texto que tenga sentido leído fuera de contexto. De esta manera los usuarios y los motores de búsqueda pueden saber con facilidad qué contienen las páginas vinculadas.

**Por ejemplo, en el footer, hay dos links que describen bien su propósito: “SORTEO ANUAL” y “términos y condiciones” que llevan a las respectivas secciones.**

*Organización del sitio y contenido*

Utilicé una estructuración del contenido y los enlaces simple y natural, lo que facilita la navegación y comprensión del contenido.

La jerarquización de la estructura, posibilita que los usuarios sepan dónde termina un tema y empieza otro.

Seguramente luego incorpore un minimapa sencillo del sitio en el footer, en el lateral izquierdo donde actualmente tengo un lorem.

*Optimización para dispositivos móviles*

Hoy en día la mayoría de las búsquedas de los usuarios provienen de dispositivos móviles, por lo que el sitio tiene un diseño web responsive para hacer frente a la demanda de los distintos tamaños de dispositivos, desde computadoras de escritorios a pequeños smartphones.

**Optimización de imágenes**

En primer lugar escalé y guardé las imágenes en dimensiones acordes a cada caso de aplicación, achicándolas hasta un tamaño compatible con una vista desktop.

Usé una combinación entre métodos con y sin pérdida, logrando un equilibrio entre el tamaño de la imagen y su calidad.

En un comienzo utilicé la compresión sin pérdida visible de la herramienta online “Compress JPEG Images Online” que nos pasaste por slack hace varias semanas. Ya hace un par de desafíos que la había aplicado, cuando veía que la suma de todas las imágenes del proecto empezaba a pesar demasiado. Fue bastante efectiva porque redujo en más de un 40% el peso total.

Ahora también apliqué la herramienta “TinyJPG” y obtuve un resultado extra muy bueno. Tiny utiliza una compresión con pérdidas inteligentes que pasan prácticamente desapercibidas. Reduje el peso en algo más de un 35% adicional pasando de aproximadamente de unos 8Mb a unos 5Mb. Si bien se nota una disminución en la calidad, hay que ver muy detenidamente la imagen para notarlo.

También siguiendo la recomendación, se utilizaron mayormente imágenes jpg en general, png en algunos íconos o logos y svg en los logos que fue posible.

En los casos donde aparece texto sobre la imagen, lo hice mediante css y no incorporándolo a la imagen origen.